

サステナブル経営塾

ハチドリ 倶楽部

定例セミナー & 交流会

ブランドの軸を アーキタイプで決める

ロイ・マーケティングデザイン株式会社 代表取締役 宮野 隆聖 氏

売れるマーケティングは、「お客様が主役」のストーリーを創り、出演してもらうこと。『スターウォーズ』をはじめ、数々の脚本で使われた「神話の法則」。それらの基本は、分析心理学者C.G.ユングが提唱した12のアーキタイプ。ワークショップでは自社のアーキタイプを決定し、マーケティングに活かしましょう。

ユングの提案
12のアーキタイプ分析
買いたいを創る
主人公を
間違えるな!
書き込み式
宮野隆聖 著



2024.07.08. 月 18:00 ~ 21:30

(17:30 受付開始)

会場 難波市民学習センター (第二研修室) 大阪市浪速区湊町1丁目4番1号 OCATビル4階

会費

ハチドリ倶楽部会員 **無料**

(個人会員(固定会員1名) 11,000円/月)
(法人会員(非固定会員5名) 33,000円/月)

非会員 初回 **5,000円**

(2回目以降 15,000円)

セミナー

18:00 ~ 18:45 **ブランドの軸を
アーキタイプで決める**

ロイ・マーケティングデザイン株式会社 代表取締役 宮野 隆聖 氏

ワークショップ

18:55 ~ 19:55 **ワークショップ**

懇親会

20:10 ~ 21:30 **懇親会 (懇親会参加者は、5,000円の参加料が別途必要です。)**



ロイ・マーケティングデザイン株式会社 代表取締役 宮野 隆聖

2003年に中古車のフランチャイズ事業を立ち上げ、ブランディングにより当時の業界にはなかった「鑑定買取」や「車乗換サイクル」など斬新な仕組みを導入し、3年で年商220億円を超える事業に成長させた。2006年にブランドマーケティングをトータルで行うため、経営コンサルタントやプログラマー、デザイナー等を集め現在の会社を設立。ROI(投資収益率)を意識したコンセプト開発からマーケティングまでを一貫して行うクリエイティブコンサルティングを行なっている。光目覚まし時計のリブランディングでは、コンセプト設計からネーミング、プロダクトからビジュアルデザインまで全てをターゲットに刺さるブランドに再構築し、ネットのみの販売で15億円を超える人気商品へと押し上げた。他にも1000件を超える企業コンサルティングやブランディング、商品開発を行い、クライアントの商品やサービスの売上を数倍から数十倍にしている。また、実家が真言宗のお寺であるため、太閤秀吉が花見をしたことでも知られる京都の醍醐寺にて厳しい修行をした阿闍梨でもある。サービス、製造、小売、システム開発など多岐にわたる経験とノウハウにより、企業再生、商品開発、ブランディングを得意とするブランドプロデューサーと僧侶の二刀流で活躍している。

ご不明な点等ございましたら池田(06-7713-2095)までご連絡くださいませ。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

セミナーの申込
申込締切: 7月1日(月)まで

セミナーの申込は、右のQRコードからWebにアクセスの上、お申し込みください

<お問合せ先> 一般社団法人 SDGsソーシャルデザイン協会 大阪市浪速区難波中3-6-3 REALISE BLDG.10F TEL.06-7713-2095

